

# Использование товарного знака

Права на товарный знак,  
ответственность, примеры  
использования, преимущества,  
правила передачи

[Презентация Сервиса интеллектуальной  
собственности Prilan](#)

[www.prilan.ru](http://www.prilan.ru)





# Использование товарного знака

## Содержание:

1. Право на использование товарного знака
2. Примеры товарных знаков
3. Регистрация права использования
4. Использование обозначения товарного знака
5. Незаконное использование товарного знака
6. Использование чужого товарного знака
7. Использование неохраняемого элемента
8. Использование конкурентного преимущества
9. Использование исключительного права
10. Использование для капитализации
11. Договор на использование права



# Использование товарного знака –

Эффективный инструмент для быстрого развития и защиты бизнеса!



**01** Монопольное право использования



**02** Использование исключительного права в судебных органах



**03** Использование конкурентного преимущества



# Право на использование товарного знака

## Зарегистрированный Товарный знак - исключительное право



Правообладателю зарегистрированного товарного знака, принадлежит исключительное право использования товарным знаком на основании ст. 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом, в том числе способами, для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован.

### Ответственность за нарушение права использования:

- от 10 000 до 5 млн руб.
- двукратный размер стоимости контрафактной продукции
- двукратный размер стоимости права использования

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения. В России права на товарный знак, закреплены в ГК РФ 4 часть.



# Примеры Товарных знаков

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ



КОМБИНИРОВАННЫЕ



СЛОВЕСНЫЕ

***EVD***

**SONY**

[Регистрация товарного знака](#) \*





# Примеры Товарных знаков

ОБЪЁМНЫЙ

Игрушка компании ОБИ



ЗВУКОВОЙ

Заставка радиостанции Европа Плюс



ЦВЕТОВОЙ

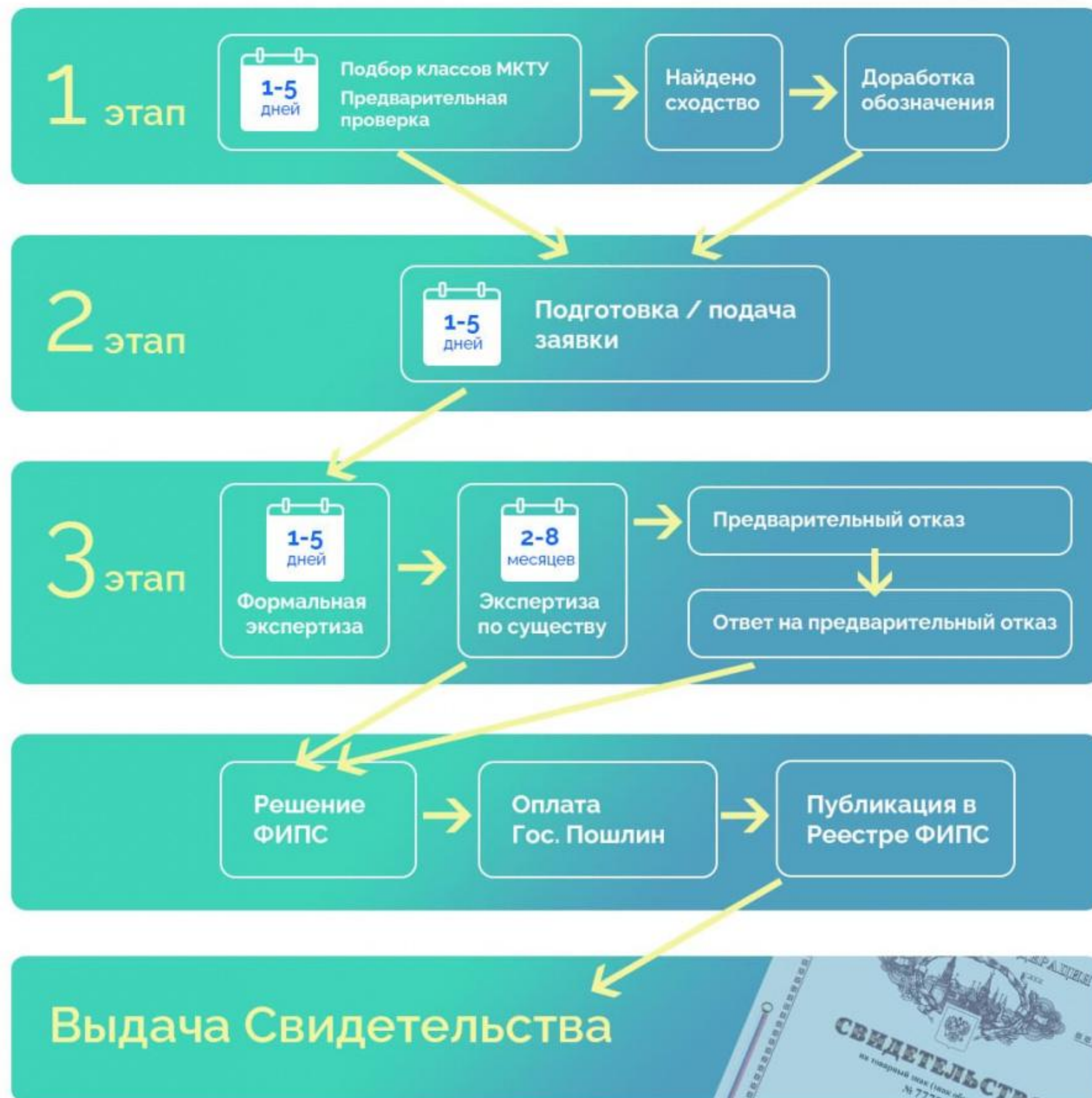
Фирменный цвет компании Мегафон



[Регистрация товарного знака](#)\*







# Регистрация права использования

- Свидетельство на товарный знак выдаётся на 10 лет с правом продления бесконечное количество раз при условии оплаты пошлин, каждые 10 лет
- Процедура регистрации в Патентном ведомстве регламентирована сроком не более 18 месяцев и 2 недели.
- Средний срок регистрации составляет от 3 до 8 месяцев

## Стоимость услуг и пошлин?

[Калькулятор услуг и пошлин](#) \*

[Услуга регистрации товарного знака](#) \*



# Использование обозначения Товарного знака

В России распространено использование двух обозначений предупредительной символики уведомляющие о факте защиты товарного знака.

Уведомление потребителей о правах на товарный знак, является правом, а не обязанностью правообладателя и регламентировано ст. 1485 ГК РФ.

За незаконное использование предупредительной символики, предусмотрена ответственность ст. 180 УК РФ.

## Примеры нанесения символики



R - обозначение информационного характера используемое для нанесения на зарегистрированных товарных знаках. Использование символа R, регламентировано законодательством РФ.



TM - обозначение информационного характера больше распространено в Европе и в США для нанесения подтверждающее факт поданной заявки на регистрацию. В РФ, нанесение символики TM законодательно не регламентировано.



# Незаконное использование товарного знака

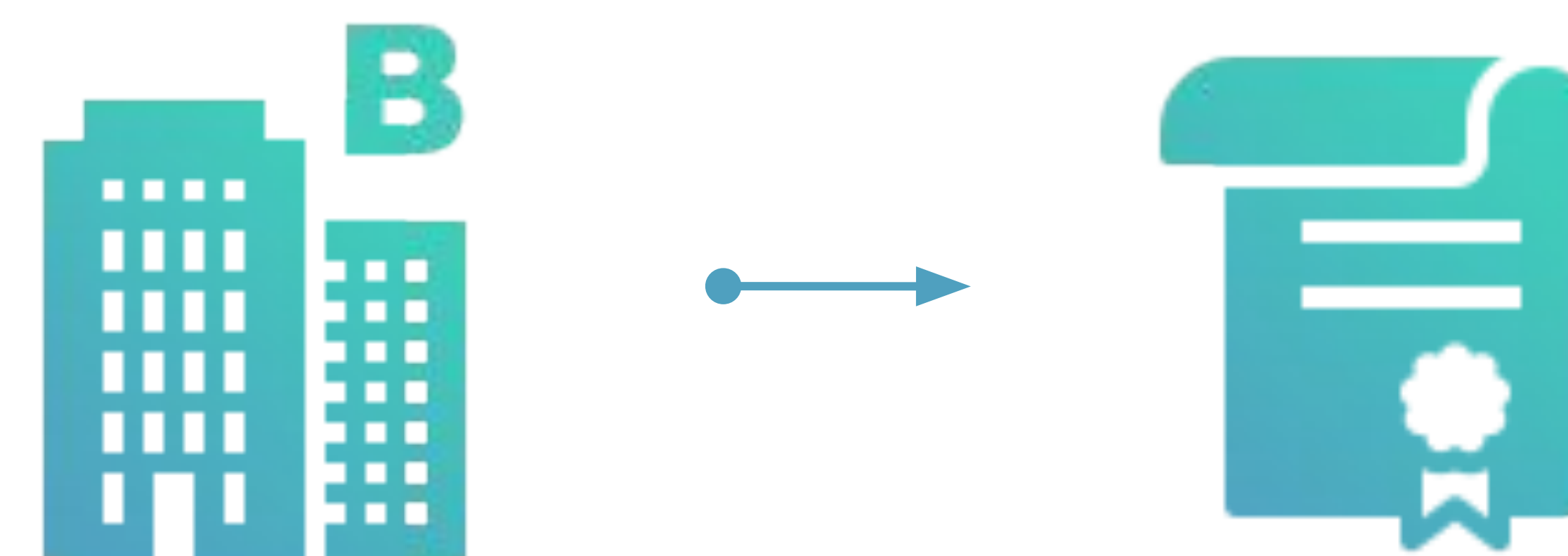


## Пример незаконного использования

Компания А – разработчик уникальных принтов, начала активно продвигать свою продукцию под своим брендом (демонстрация в социальных сетях, на выставках). Процедуру защиты товарного знака, решили отложить на потом.



Третье лицо, подаёт на регистрацию и получает свидетельство на товарный знак в виде словесного обозначения аналогичное бренду Компании А.



Третье лицо предъявляет претензии Компании А за незаконное использование зарегистрированного товарного знака, с требованием прекращения использования, либо приобретения прав на зарегистрированный товарный знак.



**Результат: Убытки**



# Использование чужого товарного знака

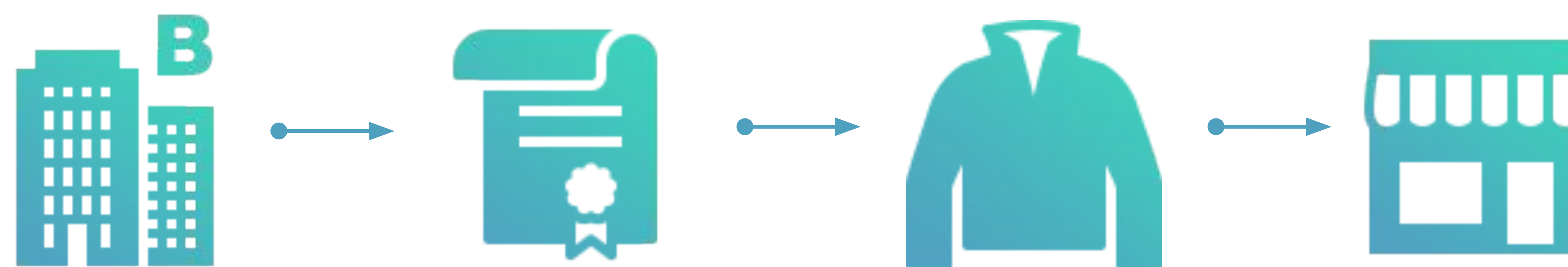


## Пример использования чужого товарного знака

Компания А – продавец спортивной одежды, начала деятельность по реализации продукции под своим торговым обозначением. Перед началом продаж, Компания А не озаботилась процессом регистрации товарного знака и предварительной проверки на уникальность.



Компания Б – продавец зимней одежды на протяжении многих лет реализует продукцию под зарегистрированным собственным товарным знаком. В сети интернет, Компания Б обнаруживает реализацию продукции конкурирующей компанией, под схожим обозначением.



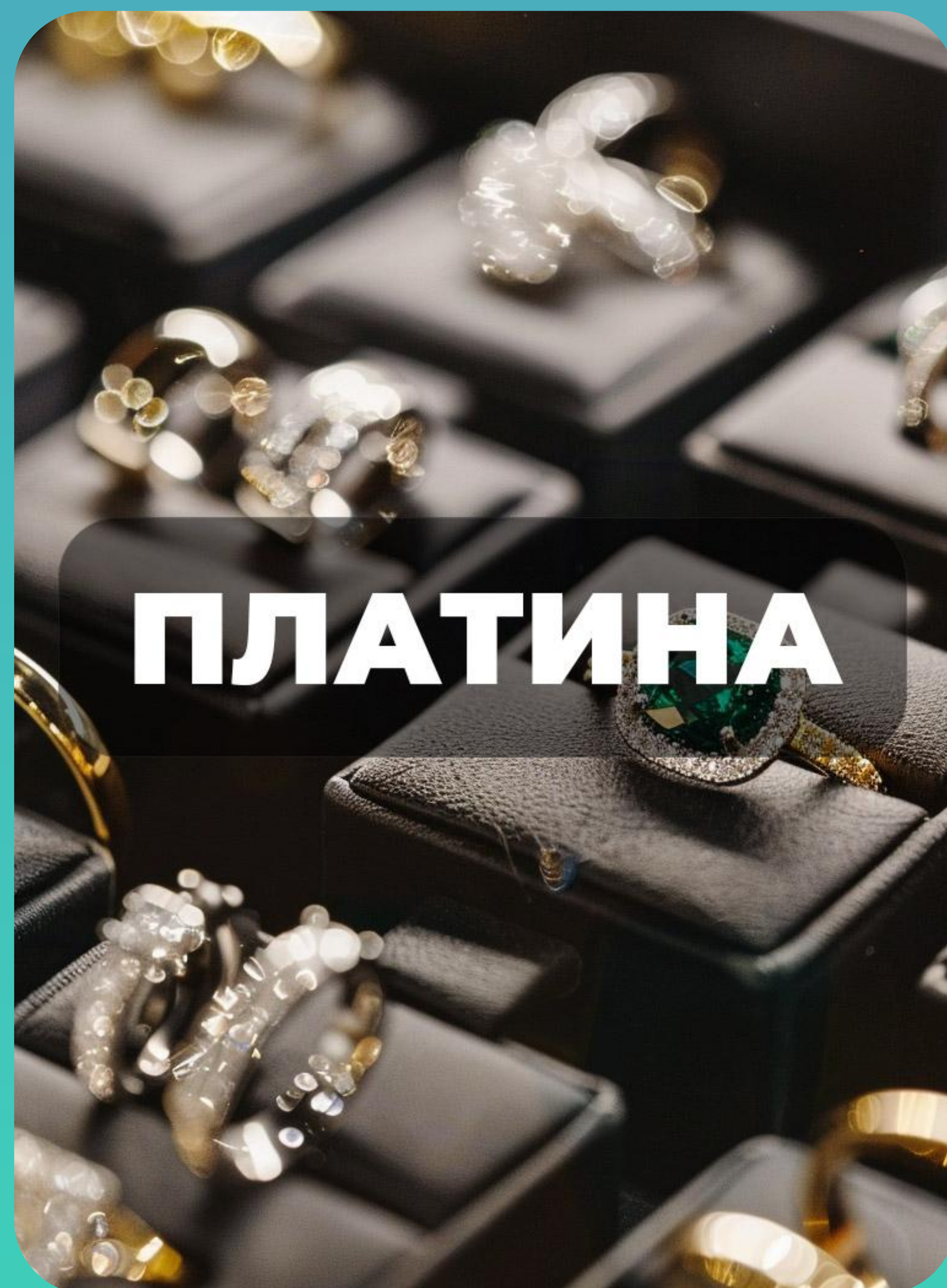
Компания Б, направляет претензию, Компании А, с требованием прекращения использования схожего обозначения и выплатой компенсации за нанесение ущерба.



**Результат: Убытки**



# Использование неохраняемого элемента



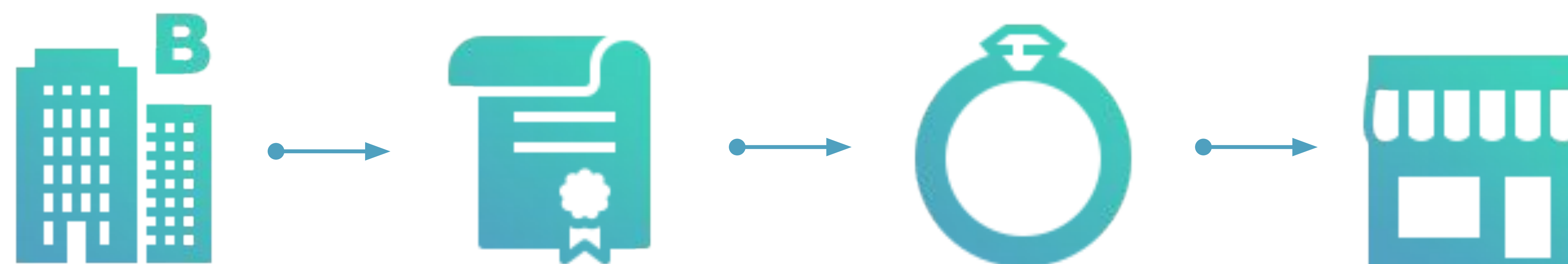
ПЛАТИНА

## Пример использования неохраняемого элемента

Компания А – производитель ювелирных изделий реализует продукцию под обозначением «Платина». Перед началом использования, Компания А, не предусматривала процесс регистрации товарного знака и проверки на возможность регистрации.

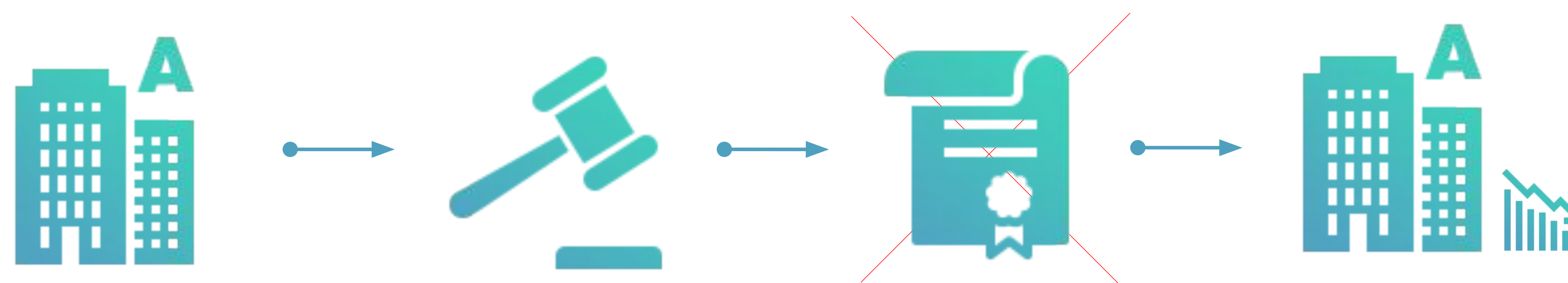


По мере успешного развития бренда и роста продаж продукции, конкуренты Компании А, начали использовать обозначение «Платина», для увеличения доходов от продаж собственных изделий.



Обнаружение контрафактной продукции побудило Компанию А, обратиться за защитой и регистрацией обозначения «Платина» к патентным специалистам.

Компания А, получает заключение о невозможности регистрации словесного обозначения «Платина» по абсолютным основаниям, в виду описательного характера.



Результат: Убытки



# Использование конкурентного преимущества

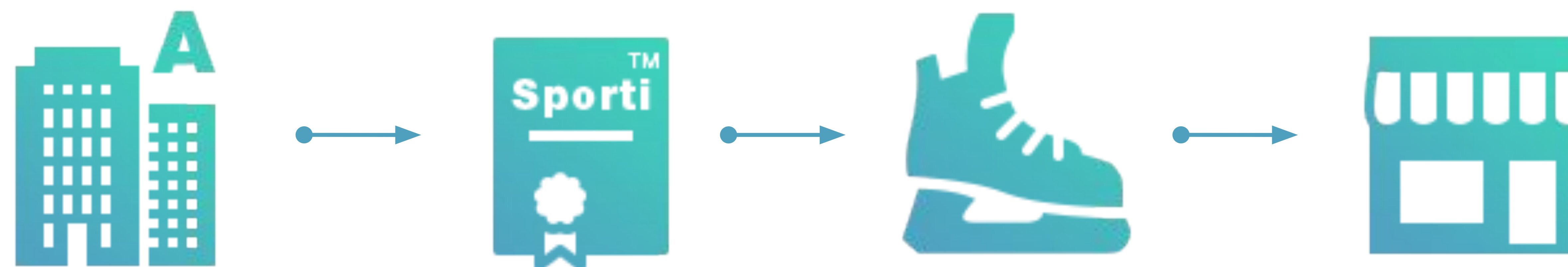
Товарный знак – это охрана исключительного права использования.

Регистрация товарного знака в Патентном ведомстве, даёт возможность выделить товар уникальным брендом и получить конкурентные преимущества. Регистрацию схожего обозначения возможно аннулировать.

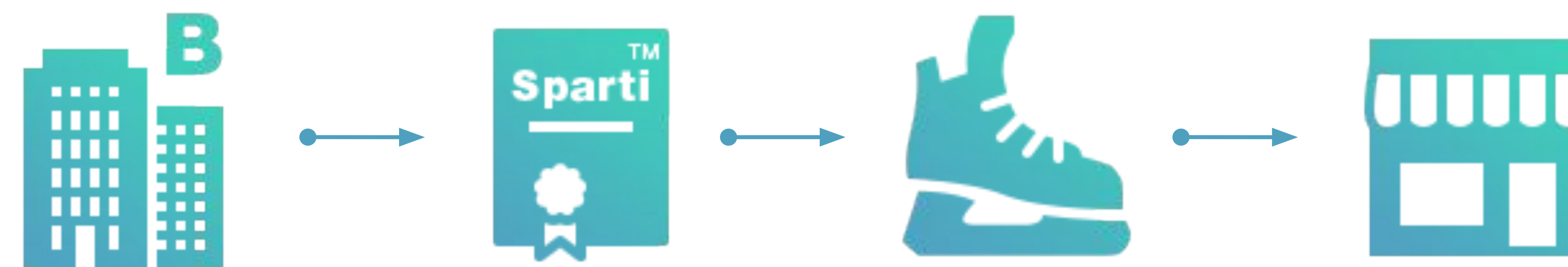
Услуга регистрации товарного знака\*

## Кейс 1

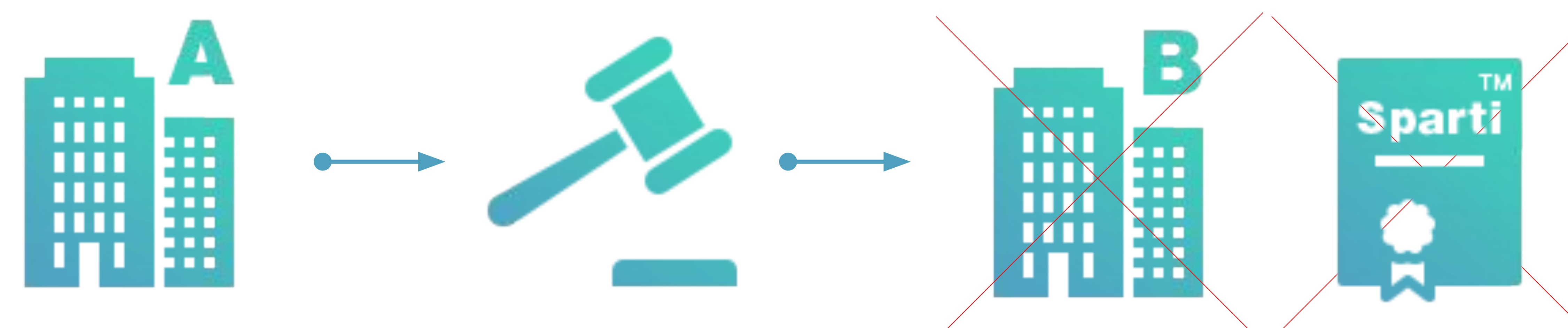
Компания А зарегистрировала товарный знак на производимую продукцию спортивного назначения и успешно реализовывала через маркетплейсы.



Конкуренты решили воспользоваться раскрученным брендом и стали поставлять аналогичную продукцию с использованием зарегистрированного схожего словесного обозначения с отличием в одну букву.



Компания А обнаружила недобросовестных конкурентов в сети интернет, которые реализовывали аналогичную продукцию под схожим обозначением. В результате проведённой работы по аннулированию товарного знака конкурентов, удалось избавиться от недобросовестной конкуренции.





# Использование ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО права

Зарегистрировав товарный знак, вы будете защищены от недобросовестных действий конкурентов, которые со временем могут попытаться использовать ваше товарное обозначение в собственных целях.

Услуга регистрации  
товарного знака\*

## Кейс 2

Компания А -производитель продукции, обеспечивала реализацию товара под собственным зарегистрированным товарным знаком посредством заключения партнёрских договоров с оптовыми продавцами партнёрской сети.



На рынок выходит третье лицо с аналогичной продукцией низкого качества, по низкой стоимости и со схожим товарным знаком



Оптовые компании и партнёры компании А желая получить большую выгоду, разрывают контракты с поставщиком оригинальной продукции. Выручка компании А за один год упала на 70%.



Согласно законодательству РФ 4 часть ГК, продавцами контрафактной продукции считаются не только производитель незаконно использующий зарегистрированный товарный знак, но и все компании принимающие участие в реализации контрафактной продукции.

В результате претензионной работы с партнёрами компании А, удалось в досудебном порядке урегулировать взаимоотношения и вернуться к налаженной работе.

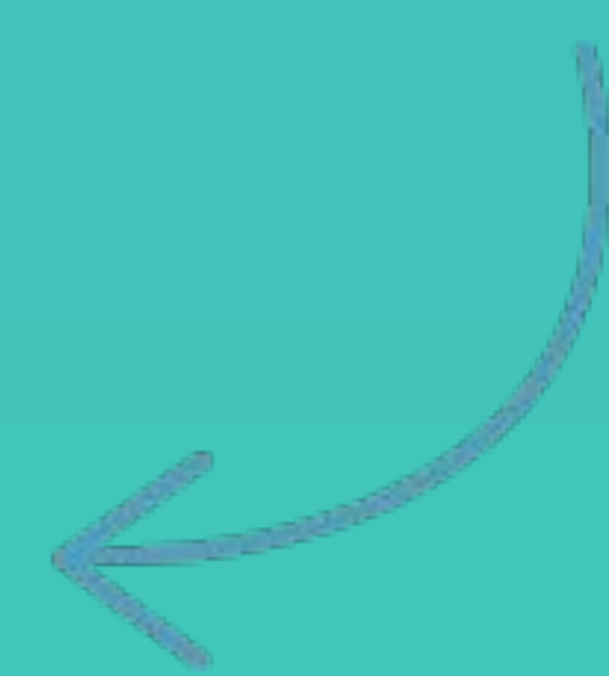




# Использование для капитализации компании

Товарный знак, как и другую интеллектуальную собственность, можно оценить и внести в Уставный капитал или поставить на баланс фирмы, тем самым увеличивая капитализацию предприятия.

[Услуга регистрации товарного знака](#) \*



## Кейс 3

Компания А в результате оценки товарного знака в 5 млн. руб., и внесения актива в Уставный капитал, получила преимущества при заключении государственного контракта с гос. Заказчиком.

10 тыс. руб.



5 млн. руб.



- При отборе потенциального контрагента, в том числе, и коммерческие организации проводят проверку на благонадёжность, где учитывается размер Уставного капитала организации.
- Увеличенный Уставный капитал, даёт возможность получения кредитов на развитие предприятия.



# Договор на использование товарного знака

- В РФ права на товарный знак, который зарегистрирован в Патентном ведомстве, возможно передать частично или полностью, при условии заключенного лицензионного договора/договора отчуждения и прошедшего процедуру регистрации в Патентном ведомстве
- Средний срок регистрации составляет 2-3 месяца
- В процессе регистрации проверяются основные требования согласно ГК. В случае не соответствия направляется запрос, с указаниями внесения исправлений или отказ в регистрации

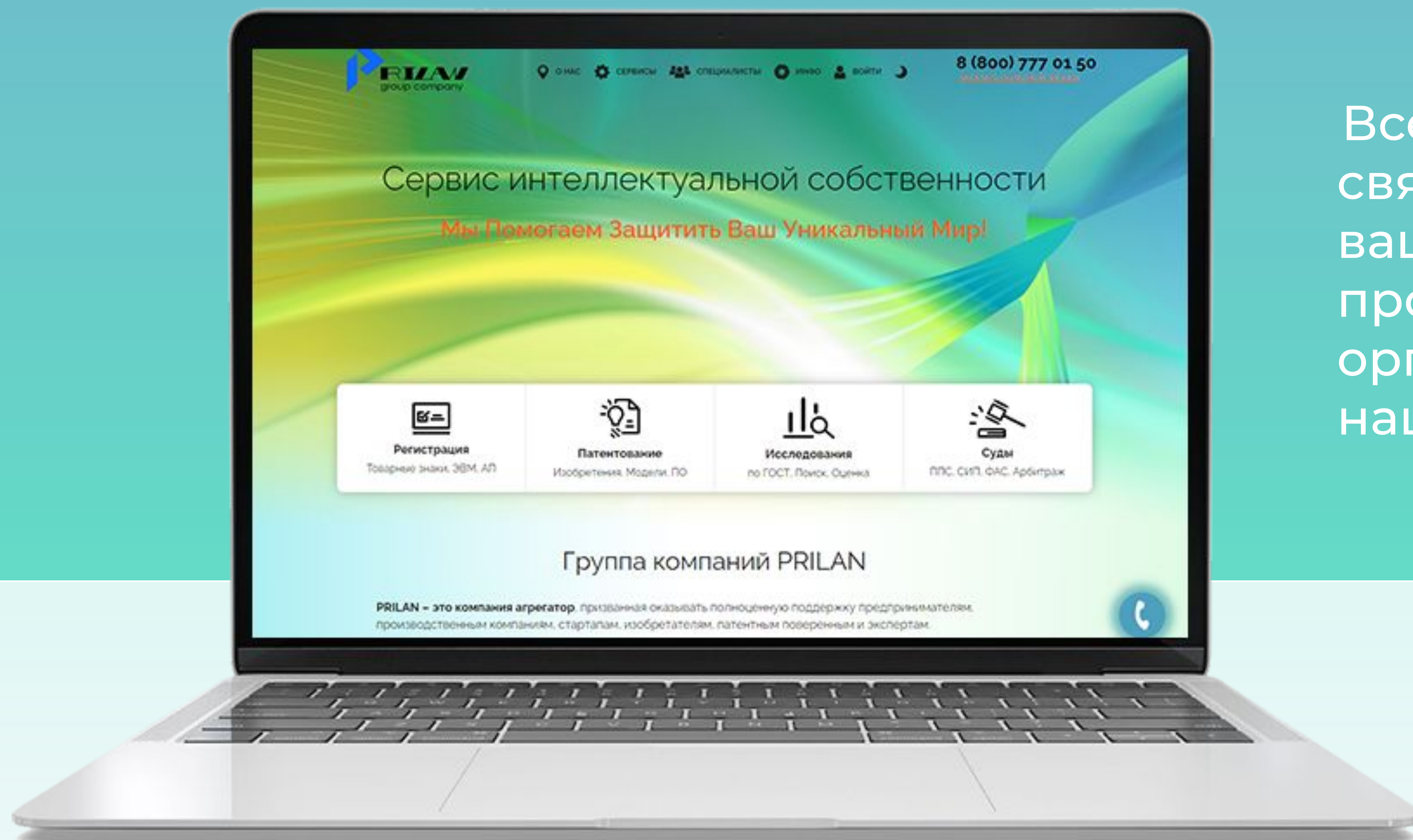
[Услуга регистрации договора\\*](#) 

Патентным ведомством предусмотрена возможность регистрации более поздней датой, чем заключен сам договор, однако такие сроки должны быть разумными (в среднем, допускается не более чем 12 месяцев до момента подачи договора на регистрацию)

В отличие от многих государств, в РФ регистрация лицензионного договора или договора отчуждения имеет обязательный характер.

Во многих государствах мира частичный или полный переход прав на ОИС не является обязательной процедурой, а имеет рекомендательный характер





Все из перечисленных выше действий, связанных с предоставлением защиты вашим интеллектуальным активам профессионально и в срок, готовы организовать и провести сотрудники нашей компании

С полным спектром предоставляемых нашей компанией услуг можно ознакомиться у нас на сайте [www.prilan.ru](http://www.prilan.ru)